

Projet Erasmus + Yabda

Strengthening of relations between higher education and the wider economic and social environment

586418-EPP-1-2017-1-MA-EPPKA2-CBHE-JP

PLAN STRATEGIQUE ENTREPRENEURIAL

I- CONTEXTE

L'entrepreneuriat constitue pour l'Algérie un moyen de développement économique et de lutte contre le chômage (supérieur à 11%) et le travail informel, toute fois il est difficile d'entreprendre dans un contexte pas toujours favorable puisque l'Algérie a été classée en terme de facilité de création d'entreprise, à la 142^{ème} place dans un rapport de 2017 du Doing Business in MENA (page 16).

Néanmoins les pouvoirs publics œuvrent pour améliorer les chemins d'accès au marché du travail pour les jeunes, notamment en instaurant différents dispositifs de création d'entreprise (ANSEJ, CNAC, ENGEM...).

Le Contexte régional est aussi favorable, Constantine dispose de quatre zones industrielles, elle est le fleuron de l'industrie mécanique algérienne et est en phase de devenir un véritable pôle de l'industrie pharmaceutique (avec plus de 20 usines).

L'université Algérienne avec plus de 1.7 millions d'étudiants, constitue un véritable vivier d'entrepreneurs potentiels qui peuvent être porteurs d'idées innovantes et de projets qui pourraient aboutir à la création d'entreprises. L'université Constantine 3 à elle seule regroupe 06 facultés accueillants 16000 étudiants pour le moment et qui aspire à en contenir jusqu'à 44000 dans quelques années.

II- STRATEGIE

II-1 Objectifs

Le centre yabda a comme vocation principal de promouvoir et soutenir l'entrepreneuriat ainsi que de stimuler l'esprit d'innovation chez un public cible, afin d'y parvenir il se doit d'atteindre les objectifs suivants :

- Information, sensibilisation et formation du plus grand nombre possible d'entrepreneurs potentiels.

- Introduire la méthode entrepreneurial au système de formation universitaire jusqu'au contenu des cours et la façon de les dispenser.
- Encourager les recherches appliquées.
- Offrir un véritable lieu de rencontre entre le public cible et les différents acteurs (public et privé) de l'entrepreneuriat.
- Promotion de la mobilité entre le monde académique et l'entreprise.
- Veiller à la pérennité des initiatives entrepreneuriales.

II-2- Leviers Stratégiques

L'établissement d'un réseau fort, élargi et dynamique constitue un levier stratégique indispensable à la réussite du projet.

Une formation continue et plus spécialisée de l'équipe du centre Yabda de Constantine³ est plus que nécessaire.

La communication et la collaboration entre les différents centres Yabda.

III- QUEL MODELE POUR LE CENTRE ENTREPRENEURIAL

III-1- Missions

- Formation
- Sensibilisation
- Accompagnement
- Valorisation de la recherche.
- De façon transversale, renforcement des relations avec le secteur socio-économique.

III-1-1- Sensibilisation

La sensibilisation à l'entrepreneuriat doit cibler le plus grand nombre possible de personnes, afin d'y parvenir, Plusieurs types de campagnes seront organisées :

En premier lieu, une campagne d'information destinée aux doyens de facultés, directeur d'institut et le personnel administratif afin de s'assurer de leurs soutiens et les impliquer dans la démarche.

Une campagne d'information sur le centre Yabda a travers nos différents canaux de communications (site de l'université, campagne d'affichage, organisation d'un événement...).

L'Organisation d'évènements, rencontres, conférences autour de l'entrepreneuriat, la créativité et l'innovation

Toucher le plus grand nombre possible d'étudiants en introduisant des notions d'entrepreneuriat directement dans leurs cursus (plaquettes), ou par des interventions ponctuelles en marge des cours, dispensés directement par l'équipe de formateurs Yabda.

L'Organisation de Concours d'entrepreneuriat.

III-1-2- Formation

Le Public ciblé par la formation est constitué par les étudiants, les nouveaux diplômés, les chercheurs et le personnel de l'université désirant entamer une démarche entrepreneuriale, ou les gens porteurs d'idées.

Plusieurs sessions de formation sont programmées, avec des thématiques différentes et spécifiques en fonction des besoins.

Introduction de cours sur l'entrepreneuriat dans les programmes de premier et deuxième cycle. Les cours proposés doivent inclure des domaines éducatifs tels que l'entrepreneuriat et l'innovation, l'entrepreneuriat numérique et l'entrepreneuriat social.

Ateliers d'apprentissage par l'expérience, cette série d'ateliers vise à stimuler l'intérêt et à éduquer, en ce qui concerne les premières étapes de la création d'une nouvelle entreprise. Il doit inclure une méthode interactive d'apprentissage des bases, telles que la création d'un canevas de modèle commercial, l'analyse d'études de marché, l'identification de la concurrence sur le marché et la création de prototypes de produits.

Les formations seront essentiellement dispensées par l'équipe Yabda, et on aura recours à des experts externes en cas de besoins.

La formation continue des formateurs est une nécessité afin de pouvoir répondre aux attentes du public cible.

III-1-3- Conseil :

Un Accueil des porteurs d'idée sera quotidiennement assurer au siège du centre Yabda, et concernant l'activité de conseil, elle sera prodiguer de différentes manières et tout au long des étapes de création de l'entreprise.

1. Des conseils personnalisés sur RDV avec l'équipe du centre ou des spécialistes et experts du réseau Yabda.
2. Une documentation riche et spécialisée sera a disposition au centre.
3. Création d'un forum question repense sur le site internet.

III-1-4- Accompagnement:

L'accompagnement se fera par le centre yabda appuyer par les différents services de l'université et en collaboration avec des institutions partenaires tels que les maisons d'entrepreneuriats ou des centres d'incubations ainsi que les organismes publics de promotion et de création d'entreprise (ANSEJ, CNAC, ANGEM).

III-2- Structure

Il est proposé d'organiser le centre d'entrepreneuriat au sein d'une structure organisationnelle simple et flexible, composée de deux organes directeurs principaux, auxquels seront rattachés les cinq membres de l'équipe.

- Le comité de direction du centre d'entrepreneuriat : Le comité de direction est composé de 5 membres, quatre enseignants issus de facultés avec des profils différents mais complémentaires et un administrateur. Le comité sera responsable de la gestion administrative et financière de la structure, de la coordination des actions, de la rédaction de l'organigramme opérationnel et organisationnel, du plan d'action annuel et du rapport d'activité annuel, de la préparation du budget annuel et de l'attribution des tâches. . En outre, le comité de gestion sera responsable de l'approbation de la soumission des propositions de financement aux entités publiques et privées, qui seront mises en œuvre par le centre. De même, le comité de direction approuvera les propositions émanant d'entités publiques et privées à l'égard du centre, dans le but de recevoir des services liés aux activités du centre.

- le président du comité de direction : Le président du comité de direction en la personne de l'administrateur assurera la supervision générale du centre. Il dirige le comité de direction de la structure, surveille et supervise la mise en œuvre du programme d'action annuel.

III-3- Gouvernance

Afin d'avoir une bonne gouvernance dans la gestion du centre Yabda, une série de mesures et bonnes pratiques seront mises en place et scrupuleusement suivis, tels que :

- la transparence dans la gestion des finances.
- Les décisions seront prises de façon collégiale et transparente par les membres du comité directeur.
- Une évaluation permanente des actions entreprises.
- L'évaluation des activités de chaque membre.
- Responsabilisation de tous les membres de l'équipe ainsi que les intervenants extérieurs (coachs, conseillé...).
- Etre à l'écoute des attentes du public cible.
- Travailler en étroite collaborations avec les différents services de l'université, et les autres centres Yabda.

III-4- Infrastructure – Equipement

- l'université de constantine 3 a fourni a l'équipe yabda tout un centre qui constitue deux (2) grands bureaux équipés de cinq stations pour work shop plus une grande salle de réunion équipé d'un data show ,ainsi que tout le matériel nécessaire pour pouvoir faciliter le travail et aboutir aux buts visés du centre qui mènent les étudiants ,enseignants, staff administratif ad créer leurs entreprises plus une ligne téléfax

III-5- Communication

Projet Erasmus + Yabda

Strengthening of relations between higher education and the wider economic and social environment

586418-EPP-1-2017-1-MA-EPPKA2-CBHE-JP

IV- CONCOURS CREATION DE STARTUPS

IV-1- Appels à projets

Dans un objectif de création des liens entre le monde académique et le monde socio-économique et de faire émerger des idées d'entreprises innovantes chez les étudiants et enseignants algériens de l'université Constantine 3 Salah Boubnider, le centre Yabda lance un concours de start-up.

Le concours offrira aux candidats l'occasion de se faire connaître, de rencontrer des entrepreneurs et de bénéficier de conseils pour l'établissement de leur plan d'affaires, de gagner en expérience personnel et professionnel et d'accéder à un réseau d'affaire plus développé.

L'appel à projet sera élaboré par les membres de l'équipe Yabda.

IV-1-1- Public cible

Le concours est destiné aux étudiants de niveau Master / doctorat, jeunes diplômés aux enseignants chercheurs et membre du staff administratif de l'université Constantine 3 Salah Boubnider, de nationalité algérienne.

IV-1-2- Inscription

L'inscription s'effectue, soit individuellement, soit par le porteur de projet d'une équipe par l'intermédiaire du formulaire en ligne. Au moins un membre d'un groupe doit être étudiant(e).

Un candidat ou une équipe ne peut présenter qu'un seul projet.

Tout dossier incomplet à la date de clôture ne pourra être étudié.

Après la clôture des inscriptions, les candidatures seront examinées par la commission.

Changements de participants

Tout au long du concours, chaque équipe a le droit de changer de participants (ajout, remplacement) une seule fois pour une seule personne. Cependant, ce changement doit être effectué avant la présentation du projet au jury. Le changement de participants entre les équipes n'est pas permis. Toutes les équipes doivent informer le comité d'organisation de tout changement pour obtenir l'accord de ce dernier.

IV-2- Organisation

IV-2-1- Appel à idées innovantes

L'argumentaire de l'appel à idées innovantes devra préciser clairement la thématique du concours et les objectifs devront être définis.

Les dates et délais de toutes les étapes du processus du concours devront être énoncés.

Les délais devront prendre en considération le calendrier pédagogique.

L'appel à idées innovantes se fera sur le site internet de l'université Constantine 3 Salah BOUBNIDER et les sites de l'ensemble des facultés de l'université Constantine 3 Salah BOUBNIDER, il se fera également par e-mailing à l'ensemble du staff académique et administratif et par affichage dans l'ensemble des facultés de l'université, ainsi que par un appel sur les chaînes de radio et presse locales.

IV-2-2- Sélection des meilleurs projets

Le centre Yabda nomme un jury composé de profils diversifiés : enseignants chercheurs, entrepreneur, chefs d'entreprise, et représentants des institutions d'accompagnement des jeunes entreprises.

Le jury peut être élargi à d'autres structures selon les besoins et les spécificités de la thématique du concours.

Il a pour mission de sélectionner les finalistes et de désigner les lauréats du concours selon les critères de sélection définis.

Les critères de sélection

Les critères et indicateurs de sélection devront correspondre aux objectifs du concours.

Les critères seront dotés d'un barème de notation.

La sélection des finalistes et lauréats se base notamment sur les critères suivants :

- Capacité à expliquer et à démontrer le caractère innovant du projet, (aspects technologiques, économiques, sociaux, environnementaux, énergétiques), Origine de l'innovation (réponse à un besoin).

- Présentation de la mise en œuvre du projet à travers ces diverses modalités : leadership (regard du porteur sur ses aptitudes, la vision et le but, valeurs), organisation des processus de production et approche des ressources nécessaires et notamment les besoins en talents et compétences, connaissance du marché et des débouchés,
- Perception des risques et des freins à la réalisation du projet
- Cohérence du plan de financement du projet
- Intérêt et potentiel du projet en termes de création d'emploi, à progresser sur le marché, à impacter le territoire et de développement durable.
- La qualité de l'équipe : Son expertise, La complémentarité des membres et leur cohésion, La cohérence dans la préparation du projet tant sur le

Aucune réclamation ne pourra être faite concernant les décisions de la commission de sélection et du jury qui demeureront souveraines.

Confidentialité

Le comité d'organisation assure la confidentialité des projets des équipes tout au long du concours. Seuls les jurys et les coachs ont accès aux projets des équipes.

Sont considérées comme confidentielles toutes les informations recueillies dans le cadre du présent concours et identifiées par écrit comme étant confidentielles par les candidats.

Le comité d'organisation a le pouvoir d'annuler la participation des équipes qui ne respectent pas le règlement. En cas de litige, le comité d'organisation est souverain dans ses décisions.

IV-2-3- Atelier de sensibilisation

Les participants au concours pourront bénéficier de l'accès à un atelier de sensibilisation à la création d'entreprise pour la rédaction de leur plan d'affaires. Ils pourront échanger avec un intervenant professionnel qui leur apportera de bons conseils dans le montage de ce projet d'affaire.

IV-2-4- Annonce des 3 meilleurs projets

Le jury auditionne les meilleurs dossiers retenus lors de la phase de présélection. Après les délibérations du jury qui restent confidentielles, le centre Yabda informe par courrier les trois lauréats du concours, ainsi que leur classement. Le jury est souverain et n'a pas à motiver ses décisions.

Les résultats seront également publiés sur le site de l'université et des différentes facultés.

مخطط ييد